

# 2015-2020年中国摩托车市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国摩托车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/A25043M0KT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国摩托车市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了摩托车的组成、产生、分类等，接着分析了国际国内摩托车行业的现状，对中国摩托车制造行业的财务状况进行详实分析，并具体介绍了国内农村摩托车市场的发展。随后，报告对摩托车行业做了进出口分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析、行业竞争格局分析和未来发展趋势分析。最后详细列明并解析了与摩托车行业密切相关的政策与法规。

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2012年1-12月，我国摩托车产销量分别是2362.98万辆和2365.07万辆；2013年，我国全年累计产销摩托车2289.17万辆和2304.50万辆。2014年1-7月，全国摩托车累计完成产销1210.17万辆和1212.07万辆，比上年同期下降8.1%和9.1%。其中，二轮摩托车产销1078.6万辆和1081.14万辆，比上年同期下降8.8%和9.8%；三轮摩托车产销131.57万辆和130.93万辆，比上年同期下降1.8%和2.4%，三轮车产销降幅低于二轮车。

随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临“重大利好”。2012年作为国Ⅲ标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

## 报告目录

### 第一章 摩托车概述

#### 1.1 摩托车介绍

##### 1.1.1 摩托车简介

##### 1.1.2 摩托车组成分析

#### 1.2 摩托车的产生与发展

##### 1.2.1 摩托车的产生

##### 1.2.2 摩托车的发展历程

##### 1.2.3 各国摩托车的发展历史

#### 1.3 国内外摩托车的分类

### 1.3.1 国外摩托车的分类标准

### 1.3.2 中国摩托车的分类方法

## 第二章 2012-2014年世界摩托车产业分析

### 2.1 泰国

#### 2.1.1 泰国摩托车产业发展回顾

#### 2.1.2 2012年泰国摩托车市场销售分析

#### 2.1.3 2013年泰国摩托车产销情况

#### 2.1.4 2014年泰国摩托车最新产销情况

#### 2.1.5 当前泰国摩托车产业发展建议

### 2.2 日本

#### 2.2.1 2012年日本摩托车出口情况

#### 2.2.2 2013年日本摩托车出口情况

#### 2.2.3 2014年日本摩托车市场最新动态

### 2.3 其它国家

#### 2.3.1 阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

#### 2.3.2 越南汽车摩托车排放标准实施路线图

#### 2.3.3 俄罗斯摩托车市场状况分析

#### 2.3.4 意大利摩托车市场现状分析

#### 2.3.5 秘鲁摩托车市场销售情况

#### 2.3.6 菲律宾摩托车销售情况简述

## 第三章 2012-2014年中国摩托车产业分析

### 3.1 中国摩托车工业概述

#### 3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

#### 3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

#### 3.1.3 中国摩托车工业发展成就回顾

#### 3.1.4 我国摩托车行业的发展动向

### 3.2 2012-2014年中国摩托车行业发展分析

#### 3.2.1 2012年我国摩托车市场产销简况

#### 3.2.2 2013年我国摩托车市场产销简况

#### 3.2.3 2014年我国摩托车市场最新产销状况

- 3.3 2012-2014年6月摩托车整车产量数据分析
  - 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析
  - 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析
  - 3.3.3 2014年1-6月全国及主要省份摩托车整车产量分析
- 3.4 中国摩托车行业面临的问题
  - 3.4.1 制约中国摩托车行业发展的不足
  - 3.4.2 国内摩托车行业发展存在的困惑
  - 3.4.3 中国摩托车行业技术方面的限制
- 3.5 促进中国摩托车行业发展的策略
  - 3.5.1 中国摩托车行业发展的对策
  - 3.5.2 对中国摩托车产业未来的战略思考
  - 3.5.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

#### 第四章 中国摩托车制造行业财务状况

- 4.1 中国摩托车制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2014年6月摩托车制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2014年6月摩托车制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2014年6月摩托车制造业资产规模
- 4.2 中国摩托车制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2014年6月摩托车制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2014年6月摩托车制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2014年6月摩托车制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2014年6月摩托车制造业销售利润率
- 4.3 中国摩托车制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2014年6月摩托车制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2014年6月摩托车制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2014年6月摩托车制造业总资产周转率
- 4.4 中国摩托车制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2014年6月摩托车制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2014年6月摩托车制造业利息保障倍数
- 4.5 中国摩托车制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 摩托车制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析

### 第五章 2012-2014年中国农村摩托车市场分析

#### 5.1 2012-2014年农村摩托车市场发展分析

##### 5.1.1 摩托车销售转向农村市场

##### 5.1.2 农村摩托车市场概况

##### 5.1.3 摩托车农村市场的特点

##### 5.1.4 农村摩托车市场的细分

##### 5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析

#### 5.2 “摩托车下乡”发展分析

##### 5.2.1 汽车摩托车下乡实施细则出台

##### 5.2.2 汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长

##### 5.2.3 海南省汽车摩托车下乡销售情况

##### 5.2.4 2013年山东省摩托车下乡情况简述

##### 5.2.5 2012年云南摩托车下乡销售情况

##### 5.2.6 2013年云南摩托车下乡销售情况

#### 5.3 2012-2014年中国农村摩托车市场的需求特点

##### 5.3.1 知名品牌是买车的首选

##### 5.3.2 期望实在服务

##### 5.3.3 低价位和高质量

#### 5.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

##### 5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题

##### 5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因

##### 5.4.3 加强农村摩托车安全管理的对策

##### 5.4.4 规范农村摩托车管理的具体措施

#### 5.5 农村摩托车市场的发展对策

##### 5.5.1 农村摩托车市场的发展策略

##### 5.5.2 开拓农村摩托车市场的要点

### 第六章 2012-2014年摩托车进出口分析

#### 6.1 2012-2014年6月主要贸易国摩托车进出口情况分析

##### 6.1.1 2012-2014年6月摩托车进口市场分析

- 6.1.2 2012-2014年6月摩托车出口市场分析
- 6.3 2012-2014年6月主要省份摩托车进出口情况分析
  - 6.2.1 2012-2014年6月摩托车进口市场分析
  - 6.2.2 2012-2014年6月摩托车出口市场分析
- 6.2 2012-2014年中国摩托车国外市场发展分析
  - 6.3.1 中国制摩托车在巴西市场迅速增长
  - 6.3.2 中国摩托车进入非洲市场前景看好
  - 6.3.3 中国摩托车走红缅甸市场
  - 6.3.4 中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山
- 6.4 中国摩托车出口存在的问题与对策
  - 6.4.1 我国摩托车出口面临的主要挑战
  - 6.4.2 推进摩托车产品出口的建议
  - 6.4.3 人民币升值对摩企的影响及对策分析

## 第七章 2012-2014年中国主要地区摩托车市场分析

- 7.1 重庆
  - 7.1.1 重庆摩托车产业发展概况
  - 7.1.2 2012年重庆摩托车行业运行状况
  - 7.1.3 2013年重庆摩托车行业运行状况
  - 7.1.4 2014年重庆摩托车行业最新发展态势
  - 7.1.5 重庆摩托车产业专利状况分析
  - 7.1.6 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
  - 7.1.7 重庆将大力打造世界摩托车之都
- 7.2 广东
  - 7.2.1 广东摩托车产业发展概况
  - 7.2.2 广东省摩托车制造业数据分析
  - 7.2.3 2012-2014年广东省摩托车出口主要特点
  - 7.2.4 江门摩托车产业发展现状
- 7.3 江浙
  - 7.3.1 江苏省摩托车制造业数据分析
  - 7.3.2 浙江省摩托车制造业数据分析
  - 7.3.3 2012-2014年浙江省摩托车出口状况分析

- 7.3.4 浙江台州摩托车出口分析
- 7.3.5 浙江金华摩托车市场发展分析
- 7.3.6 浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

## 第八章 2012-2014年国内摩托车行业重点企业财务状况

### 8.1 济南轻骑

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 中国嘉陵

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 未来前景展望

### 8.3 宗申动力

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望

### 8.4 钱江摩托

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 未来前景展望

### 8.5 新大洲

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 经营效益分析



- 8.5.3 业务经营分析
- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 上市公司财务比较分析
  - 8.6.1 盈利能力分析
  - 8.6.2 成长能力分析
  - 8.6.3 营运能力分析
  - 8.6.4 偿债能力分析

## 第九章 2012-2014年摩托车相关行业分析

- 9.1 轴承行业
  - 9.1.1 中国轴承行业及技术水平概况
  - 9.1.2 2012年我国轴承行业发展概况
  - 9.1.3 2013年我国轴承行业运行状况分析
  - 9.1.4 2014年我国轴承行业最新发展概况
  - 9.1.5 我国轴承行业存在的主要问题
- 9.2 摩托车维修业
  - 9.2.1 摩托车维修业的介绍
  - 9.2.2 中国摩托车维修业的现状令人担忧
  - 9.2.3 摩托车修配行业面临转型
  - 9.2.4 一类摩托车维修企业开业条件
  - 9.2.5 二类摩托车维修业户开业条件
- 9.3 摩托车发动机业
  - 9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况
  - 9.3.2 2012年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.3 2013年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.4 2014年我国摩托车发动机最新产销情况
  - 9.3.5 摩托车发动机行业发展对策
  - 9.3.6 中国摩托车发动机产业的发展方向

## 第十章 2012-2014年摩托车产业的技术研究

- 10.1 摩托车电喷技术探讨

- 10.1.1 中国摩托车电喷技术运用状况
- 10.1.2 摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 10.1.3 125摩托车电喷系统的开发研究
- 10.2 摩托车减震器分析
  - 10.2.1 摩托车减震器的分类
  - 10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析
  - 10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析
  - 10.2.4 减震器油的技术要求
  - 10.2.5 减震器油的调配方法
- 10.3 摩托车发动机的技术分析
  - 10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析
  - 10.3.2 摩托车发动机的性能问题及改善思路
  - 10.3.3 实用摩托车发动机电控系统研究
  - 10.3.4 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- 10.4 摩托车用材料分析
  - 10.4.1 摩托车上三种合金材料概况
  - 10.4.2 摩托车金属材料的发展走向
  - 10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
  - 10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析
- 10.5 摩托车技术发展趋势
  - 10.5.1 摩托车电喷化速度加快
  - 10.5.2 节约燃油消耗
  - 10.5.3 改进发动机的燃烧系统
  - 10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声
  - 10.5.5 减少或不再使用石棉制品
  - 10.5.6 提高安全性能
  - 10.5.7 电动摩托车

## 第十一章 2012-2014年摩托车行业竞争分析

- 11.1 摩托车行业的竞争格局
  - 11.1.1 摩托车市场的竞争特点
  - 11.1.2 中国摩托车产业三大板块竞争状况

- 11.1.3 摩托车产业的二次竞争分析
- 11.1.4 美国重型摩托车发力中国市场
- 11.2 中国摩托车企业的竞争格局
  - 11.2.1 摩托车产量前50家企业
  - 11.2.2 摩托车销量前50家企业
  - 11.2.3 摩托车出口前50家企业
- 11.3 摩托车行业竞争战略分析
  - 11.3.1 低成本战略
  - 11.3.2 差异化战略
  - 11.3.3 集中与专业化战略
- 11.4 摩托车行业的竞争走势分析
  - 11.4.1 摩托车行业竞争手段的发展走向
  - 11.4.2 摩托车行业寡头竞争局势探析
  - 11.4.3 我国摩托车市场竞争趋势分析

## 第十二章 2012-2014年摩托车行业营销分析

- 12.1 摩托车经销商的发展之路分析
  - 12.1.1 煎熬期
  - 12.1.2 存活期
  - 12.1.3 成功期
  - 12.1.4 快速发展期
  - 12.1.5 成熟期
- 12.2 摩托车最终用户的服务营销分析
  - 12.2.1 售前服务
  - 12.2.2 售中服务
  - 12.2.3 售后服务
  - 12.2.4 服务营销的优势
- 12.3 摩托车的品牌营销策略
  - 12.3.1 精选品类，细化步骤
  - 12.3.2 加深沟通，做精零售
  - 12.3.3 差异化打造品牌服务
  - 12.3.4 涉足制造，拓展大空间

#### 12.3.5 打造自身品牌

### 12.4 摩托车产品的营销步骤

#### 12.4.1 营销切入模式的选择

#### 12.4.2 差异化推广策略

#### 12.4.3 掌握四定原理

#### 12.4.4 加强网络规划以及目标管理

#### 12.4.5 掌握市场生命周期

#### 12.4.6 特色性促销推广模式

### 12.5 摩托车企业海外营销的手段

#### 12.5.1 打“乱”仗

#### 12.5.2 做品牌

#### 12.5.3 本土化

## 第十三章 博思数据关于摩托车行业发展趋势及前景预测分析

### 13.1 中国摩托车产业发展趋势预测

#### 13.1.1 中国摩托车行业的前景分析

#### 13.1.2 中国摩托车行业发展形势预测

#### 13.1.3 我国摩托车行业发展展望

### 13.2 2015-2020年中国摩托车制造行业预测分析

#### 13.2.1 2015-2020年中国摩托车制造行业收入预测

#### 13.2.2 2015-2020年中国摩托车制造行业利润预测

#### 13.2.3 2015-2020年中国摩托车制造行业产值预测

#### 13.2.4 2015-2020年中国摩托车制造行业产量预测

### 13.3 中国摩托车产业的发展趋势

#### 13.3.1 与国外知名企业合作继续加快

#### 13.3.2 企业研发能力将成为竞争的焦点

#### 13.3.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势

#### 13.3.4 产业集群趋势更加明显

## 第十四章 2012-2014年摩托车产业政策环境分析

### 14.1 政策环境分析

#### 14.1.1 实行业生产准入管理的目的

- 14.1.2 国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
- 14.1.3 商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准
- 14.1.4 工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 14.1.5 摩托车国III排放标准执行
- 14.1.6 我国摩托车排放新国标实施
- 14.1.7 燃油助力自行车被取消生产许可
- 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策
  - 14.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
  - 14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范
  - 14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析
  - 14.2.4 国III标准开始实行对摩托车行业的影响
  - 14.2.5 摩托车企业应对“国III”标准的措施
- 14.3 关于禁摩
  - 14.3.1 “禁摩”与国法民权
  - 14.3.2 “禁摩”与国情民生
  - 14.3.3 “禁摩”与社会经济
  - 14.3.4 “禁摩”与政府诚信
  - 14.3.5 “禁摩”与城市管理
  - 14.3.6 “禁摩”与接轨国际

## 附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧II标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

## 图表目录

图表 泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表 泰国摩托车出口情况表

图表 2012年12月日本摩托车生产情况表

图表 2009-2012年1-12月日本摩托车产量月度对比图

图表 2012年12月日本摩托车出口情况表

图表 2009-2012年1-12月日本摩托车出口量月度对比图

图表 2012年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表 2012年日本摩托车出口前五位地区出口量同比分析

图表 2012年日本主要摩托车制造商出口量同比分析

图表 2013年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表 2006-2012年欧洲主要国家摩托车注册量

图表 欧洲主要摩托车生产国产量

图表 2008-2012年意大利摩托车出口贸易情况

图表 2008-2012年世界主要摩托车进口贸易情况

图表 2008-2012年意大利摩托车进口主要来源国情况

图表 2008-2012年意大利摩托车出口主要国别情况

图表 2012年意大利摩托车市场品牌占有率

图表 2011年1-12月我国累计产量排名前10位企业情况

图表 2011年1-12月我国累计销量排名前10位企业情况

图表 2012年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月全国摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月广东省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月重庆市摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月浙江省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月江苏省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月河南省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月上海市摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月山东省摩托车整车产量数据

图表 2010-2014年6月摩托车制造业销售收入

图表 2010-2013年摩托车制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业利润总额

图表 2010-2013年摩托车制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业资产总额

图表 2010-2013年摩托车制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业亏损面

图表 2010-2014年6月摩托车制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年摩托车制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月摩托车制造业成本费用率

图表 2010-2013年摩托车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年摩托车制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年摩托车制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年摩托车制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年摩托车制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年摩托车制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月主要贸易国摩托车进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国摩托车进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国摩托车进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国摩托车出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国摩托车出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国摩托车出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份摩托车进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份摩托车进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份摩托车进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份摩托车出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份摩托车出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份摩托车出口量及出口额情况

图表 2012年1-11月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2013年1-11月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2013年1-11月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012-2013年广东摩托车出口量价趋势图

图表 2012年1-11月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析



图表 2012年1-11月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012-2014年6月末轻骑总资产和净资产

图表 2012-2013年轻骑营业收入和净利润

图表 2014年1-6年轻骑营业收入和净利润

图表 2012-2013年轻骑现金流量

图表 2014年1-6年轻骑现金流量

图表 2013年轻骑主营业务收入分行业

图表 2013年轻骑主营业务收入分产品

图表 2013年轻骑主营业务收入分区域

图表 2012-2013年轻骑成长能力

图表 2014年1-6年轻骑成长能力

图表 2012-2013年轻骑短期偿债能力

图表 2014年1-6年轻骑短期偿债能力

图表 2012-2013年轻骑长期偿债能力

图表 2014年1-6年轻骑长期偿债能力

图表 2012-2013年轻骑运营能力

图表 2014年1-6年轻骑运营能力

图表 2012-2013年轻骑盈利能力

图表 2014年1-6年轻骑盈利能力

图表 2012-2014年6月末中国嘉陵总资产和净资产

图表 2012-2013年中国嘉陵营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中国嘉陵营业收入和净利润

图表 2012-2013年中国嘉陵现金流量

图表 2014年1-6月中国嘉陵现金流量

图表 2013年中国嘉陵主营业务收入分行业

图表 2013年中国嘉陵主营业务收入分产品

图表 2013年中国嘉陵主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中国嘉陵成长能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵成长能力

图表 2012-2013年中国嘉陵短期偿债能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵短期偿债能力

图表 2012-2013年中国嘉陵长期偿债能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵长期偿债能力

图表 2012-2013年中国嘉陵运营能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵运营能力

图表 2012-2013年中国嘉陵盈利能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵盈利能力

图表 2012-2014年6月末宗申动力总资产和净资产

图表 2012-2013年宗申动力营业收入和净利润

图表 2014年1-6月宗申动力营业收入和净利润

图表 2012-2013年宗申动力现金流量

图表 2014年1-6月宗申动力现金流量

图表 2013年宗申动力主营业务收入分行业

图表 2013年宗申动力主营业务收入分产品

图表 2013年宗申动力主营业务收入分区域

图表 2012-2013年宗申动力成长能力

图表 2014年1-6月宗申动力成长能力

图表 2012-2013年宗申动力短期偿债能力

图表 2014年1-6月宗申动力短期偿债能力

图表 2012-2013年宗申动力长期偿债能力

图表 2014年1-6月宗申动力长期偿债能力

图表 2012-2013年宗申动力运营能力

图表 2014年1-6月宗申动力运营能力

图表 2012-2013年宗申动力盈利能力

图表 2014年1-6月宗申动力盈利能力

图表 2012-2014年6月末钱江摩托总资产和净资产

图表 2012-2013年钱江摩托营业收入和净利润

图表 2014年1-6月钱江摩托营业收入和净利润

图表 2012-2013年钱江摩托现金流量

图表 2014年1-6月钱江摩托现金流量

图表 2013年钱江摩托主营业务收入分行业

图表 2013年钱江摩托主营业务收入分产品

图表 2013年钱江摩托主营业务收入分区域

图表 2012-2013年钱江摩托成长能力

图表 2014年1-6月钱江摩托成长能力

图表 2012-2013年钱江摩托短期偿债能力

图表 2014年1-6月钱江摩托短期偿债能力

图表 2012-2013年钱江摩托长期偿债能力

图表 2014年1-6月钱江摩托长期偿债能力

图表 2012-2013年钱江摩托运营能力

图表 2014年1-6月钱江摩托运营能力

图表 2012-2013年钱江摩托盈利能力

图表 2014年1-6月钱江摩托盈利能力

图表 2012-2014年6月末新大洲总资产和净资产

图表 2012-2013年新大洲营业收入和净利润

图表 2014年1-6月新大洲营业收入和净利润

图表 2012-2013年新大洲现金流量

图表 2014年1-6月新大洲现金流量

图表 2013年新大洲主营业务收入分行业

图表 2013年新大洲主营业务收入分产品

图表 2013年新大洲主营业务收入分区域

图表 2012-2013年新大洲成长能力

图表 2014年1-6月新大洲成长能力

图表 2012-2013年新大洲短期偿债能力

图表 2014年1-6月新大洲短期偿债能力

图表 2012-2013年新大洲长期偿债能力

图表 2014年1-6月新大洲长期偿债能力

图表 2012-2013年新大洲运营能力

图表 2014年1-6月新大洲运营能力

图表 2012-2013年新大洲盈利能力

图表 2014年1-6月新大洲盈利能力

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年1-11月我国摩托车发动机产销情况

图表 摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害

图表 热处理工艺对环境带来的危害

图表 2012年摩托车生产企业产量排序前50家

图表 2012年摩托车生产企业销量排序前50家

图表 2012年摩托车企业出口情况前50名（分企业）

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业收入预测

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业产值预测

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业产量预测

图表 电动摩托车型号编制方法

图表 主要技术规格

图表 转鼓凸块安装示意图

图表 各个循环的最高车速

图表 前9个试验循环

图表 受试车辆的安装（后轮为驱动轮时）

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国摩托车运动协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对摩托车行业有个系统深入的了解、或者想投资摩托车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/A25043M0KT.html>